TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JUAN PABLO GARCIA MUÑOZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS

FECHA INICIAL: 01/12/2023 00:00:00

FECHA FINAL: 16/12/2023 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2559234 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

04- CALCULAR EL PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO SIGUIENDO DIRECTRICES FINANCIERAS Y METAS

05- REALIZAR SEGUIMIENTO Y CONTROL AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO APLICANDO HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS QUE SE AJUSTEN A LAS DIRECTRICES DE LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LOS SISTEMAS DE CONTROL, INDICADORES Y COMPROMISOS ESTABLECIDOS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO

02- REGISTRAR NOVEDADES EN LOS FORMATOS ESTABLECIDOS CONSIDERANDO LOS HALLAZGOS DEL SEGUIMIENTO

03- MONITOREAR LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS TENIENDO EN CUENTA LA PROGRAMACIÓN, LOS CONTROLES E INDICADORES ESTABLECIDOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 21,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2620441 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

04- CALCULAR EL PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO SIGUIENDO DIRECTRICES FINANCIERAS Y METAS

05- REALIZAR SEGUIMIENTO Y CONTROL AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO APLICANDO HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS QUE SE AJUSTEN A LAS DIRECTRICES DE LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LOS SISTEMAS DE CONTROL, INDICADORES Y COMPROMISOS ESTABLECIDOS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO

02- REGISTRAR NOVEDADES EN LOS FORMATOS ESTABLECIDOS CONSIDERANDO LOS HALLAZGOS DEL SEGUIMIENTO

03- MONITOREAR LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS TENIENDO EN CUENTA LA PROGRAMACIÓN, LOS CONTROLES E INDICADORES ESTABLECIDOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 11,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2620437 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

04- CALCULAR EL PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO SIGUIENDO DIRECTRICES FINANCIERAS Y METAS

05- REALIZAR SEGUIMIENTO Y CONTROL AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO APLICANDO HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS QUE SE AJUSTEN A LAS DIRECTRICES DE LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LOS SISTEMAS DE CONTROL, INDICADORES Y COMPROMISOS ESTABLECIDOS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO

02- REGISTRAR NOVEDADES EN LOS FORMATOS ESTABLECIDOS CONSIDERANDO LOS HALLAZGOS DEL SEGUIMIENTO

03- MONITOREAR LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS TENIENDO EN CUENTA LA PROGRAMACIÓN, LOS CONTROLES E INDICADORES ESTABLECIDOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2668251 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

04- CALCULAR EL PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO SIGUIENDO DIRECTRICES FINANCIERAS Y METAS

05- REALIZAR SEGUIMIENTO Y CONTROL AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO APLICANDO HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS QUE SE AJUSTEN A LAS DIRECTRICES DE LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LOS SISTEMAS DE CONTROL, INDICADORES Y COMPROMISOS ESTABLECIDOS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO

02- REGISTRAR NOVEDADES EN LOS FORMATOS ESTABLECIDOS CONSIDERANDO LOS HALLAZGOS DEL SEGUIMIENTO

03- MONITOREAR LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS TENIENDO EN CUENTA LA PROGRAMACIÓN, LOS CONTROLES E INDICADORES ESTABLECIDOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2693470 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

04- CALCULAR EL PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO SIGUIENDO DIRECTRICES FINANCIERAS Y METAS

05- REALIZAR SEGUIMIENTO Y CONTROL AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO APLICANDO HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS QUE SE AJUSTEN A LAS DIRECTRICES DE LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LOS SISTEMAS DE CONTROL, INDICADORES Y COMPROMISOS ESTABLECIDOS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO

02- REGISTRAR NOVEDADES EN LOS FORMATOS ESTABLECIDOS CONSIDERANDO LOS HALLAZGOS DEL SEGUIMIENTO

03- MONITOREAR LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS TENIENDO EN CUENTA LA PROGRAMACIÓN, LOS CONTROLES E INDICADORES ESTABLECIDOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2668264 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

04- CALCULAR EL PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO SIGUIENDO DIRECTRICES FINANCIERAS Y METAS

05- REALIZAR SEGUIMIENTO Y CONTROL AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO APLICANDO HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS QUE SE AJUSTEN A LAS DIRECTRICES DE LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LOS SISTEMAS DE CONTROL, INDICADORES Y COMPROMISOS ESTABLECIDOS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO

02- REGISTRAR NOVEDADES EN LOS FORMATOS ESTABLECIDOS CONSIDERANDO LOS HALLAZGOS DEL SEGUIMIENTO

03- MONITOREAR LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS TENIENDO EN CUENTA LA PROGRAMACIÓN, LOS CONTROLES E INDICADORES ESTABLECIDOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 7,90

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 74,60

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: JUAN PABLO GARCIA MUÑOZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS